

29216 Teollisten tuotteiden markkinointi globaalissa ympäristössä

Tentti

Kirjallisuuden ja muistiinpanojen esilläpito on ehdottomasti kielletty.

Vastauspaperiin on nimen lisäksi kirjoitettava opiskelijanumero, osasto ja vuosikurssi.

1. Asiakaskunnan muutosprosessin analyysi: mihin osa-alueisiin kiinnitetään huomiota?
2. Mikä on globaali yritys?
3. Määrittele Partnership – asiakassuhteen peruspiirteet.
4. Mitä tarkoittaa kanavakonflikti eBusineksessä?
5. Segmentoinnin kerrokset