

Marketing management 29530

21.12.1999

Essee (15p)

Porterin perustoimintastrategiat ja niihin soveltuvat markkinoinnin toimintakeinojen yhdistelmät.

Pikkukysymykset 5 kpl (3p/kpl)

1. Mitä tarkoittaa segmentointi?
2. Yrityksen kansainvälistymisprosessin eteneminen.
3. Tuotantohyödykkeen markkinoinnin erityispiirteet.
4. Miksi yrityksen positiointi markkinoilla on tärkeää?
5. Venäjän kaupan tiedonlähteet.