

## 2905010 Marketing management

Tentti 22.12.2000

J. Saarikorpi

1. Mitä tarkoitetaan tuotantoketjun ylä- ja alavirralla? Mitä markkinoinnin kilpailukeinoja käytetään erityisesti ylävirran asiakassuhteissa? (10 p)
2. Mitä tarkoitetaan segmentoinnilla? (4 p)
3. Yli- ja alijoustavan kysynnän hintajouston merkitys hinnoitteluun? (4 p)
4. Urheilun markkinointikeinot 49'r (purjehdus) näkökulmasta? (4 p)
5. Jakeluteiden eri vaihtoehdot? (4 p)
6. Viestintä tuotteen elinkaaren eri vaiheissa? Mihin pyritään? (4 p)