

1. Nimesi (Sukunimi, Etunimi) *

2. Opiskelijanumero *

3. Tutustu eettisiin ohjeisiin <https://moodle.tuni.fi/mod/page/view.php?id=298585>

Lupaatko toimia eettisten ohjeiden mukaisesti ja noudattaa niitä? *


Jos et sitoudu ohjeisiin, et voi tehdä kuulustelua

Lupaan sitoutua ohjeisiin, toimia vastuullisesti enkä harrasta tenttivilppiä

En lupaa sitoutua

4. Tästä eteenpäin kuulustelussa on kysymyksiä merkinnällä "TENTTI", "VÄLIKOE" tai "VÄLIKOE ja TENTTI". Kuulustelualueen erosta johtuen (koko kurssi vs. kurssin jälkimmäinen puolisko) tenttijöillä ja välikoetta suorittavilla hieman eri määrä kysymyksiä, joista osa yhteisiä.

Olen tekemässä: * 

tenttiä 

5. Olet siis tekemässä tenttiä, hyvä. Tentissäsi on tarjolla maksimissaan 100 pistettä. Tehtävien pisteytys vaihtelee yhdestä kuuteen, tarkkaile siis hieman myös vastauksesi laajuutta suhteessa tarjolla olevan tehtävän pistemäärään.

Tentissäsi on

21 kpl avoimia kysymyksiä,

5 kpl laskuja sekä

10 kpl monivalintoja. Eri tehtävätyypit eivät valitettavasti ole ryhmiteltyinä peräkkäin, koska osa tehtävistä on siis yhteisiä välikoetta suorittavien kanssa ja tämä Forms-himmeli on ominaisuuksiltaan kovin rajattu.

6. TENTTI: Tilinpäätös (5p)

Oy:n tilinpäätös edelliseltä vuodelta on esitetty ohessa linkissä:


https://tuni-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/santeri_repo_tuni_fi/Eel2SMUI-5pGrt54lC1eol4BSk-RAS9Dc70ztDkipBUUSQ?e=GmlJJP

Analysoi yrityksen taloudellista tilaa kannattavuuden ja maksuvalmiuden tunnusluvuin. Miten pankinjohtaja saattaisi suhtautua 100 000 euron lainan myöntämiseen hengityssuojaimien valmistamiseksi tarvittavien laitehankintojen rahoittamiseksi 5 vuoden takaisinmaksuajalla? Miksi? Merkitse siis laskut (kaavat, sijoitukset, välivaiheet ja tulokset) & perustelut selkeästi näkyviin!

Enter your answer

7. TENTTI: Miten edellä mainittu tuotannon kehittämiseen ja sitä kautta yrityksen toimintaan liittyvä investointiprojekti näkyisi tulevissa tilinpäätöksissä (tuloslaskelmassa ja taseessa)? Saadun Korona-tuen merkitystä ei tarvitse spekuloida. (3p)

Enter your answer

8. TENTTI: Kuinka oma ja vieras pääoma eroavat rahoitusvaihtoehtoina? (2p) 

Enter your answer

9. TENTTI: Tuottavuus. Mitä se tarkoittaa, mihin se vaikuttaa, miten se ilmenee? Miksi yritykselle tuottavuuden kasvu on tavoiteltava asia? (2p)

Enter your answer

10. TENTTI: Mitä tarkoittaa käsite markkinaosuus? Mitä hyötyä suuresta markkinaosuudesta voi olla? Miksi yritykset tavoittelevat yhä suurempaa markkinosuutta? (3p)

Enter your answer

11. TENTTI: Strategian tavoitteet? Miten ne voidaan saavuttaa? Kuinka voidaan estää kilpailijoita saavuttamasta samoja tavoitteita? (3p)

Enter your answer

12. TENTTI: Strateginen analyysityökalu: Toimialan kilpailuvoimat (Porterin 5 kilpailuvoiman malli), esitele työkalua. Sovella sitä pesulan toimintaan, jonka myynti on romahtanut hotelli- ja ravintola-asiakkainen toiminnan hiljenemisen myötä korona-epidemian takia? (5p)

Enter your answer

13. TENTTTI: Löydä oikea/oikeat väitteet osakeyhtiöstä! (1p)

- a) Se voi olla yksityinen tai julkinen.
- b) Vastuunalainen yhtiömies vastaa yhtiön veloista koko henkilökohtaisella omaisuudellaan.
- c) Sen perustamiseen vaaditaan vähintään viisi henkeä.
- d) Sen voi perustaa yksi ihminen.
- e) Sen liiketoimintaan liittyvää päätäntävaltaa käyttävät yhtiön hallitus ja toimitusjohtaja.
- f) Sen osakkeet ovat aina julkisen kaupankäynnin kohteena.
- g) Sen osakkeiden omistaminen antaa vallan toimia yhtiön nimissä.
- h) Sen osakkeiden lukumäärä on etukäteen määrätty.

14. TENTTI: Suomessa on elinkeinovapaus yleisten lakien puitteissa. Mikä seuraavista EI ole luvanvarainen elinkeino? (1p)

- a) Vartiointitoiminta
- b) Konsulttitoiminta
- c) Kirjapainotoiminta
- d) Alkoholijuomien valmistus
- e) Apteekkitoiminta
- f) Alkoholijuomien myynti
- g) Parturipalvelut
- h) Autokauppatoiminta
- i) Vaatekauppatoiminta
- j) Pankkitoiminta
- k) Huutokauppatoiminta
- l) Liikennöinti
- m) Metallialan toiminta
- n) Ohjelmistoliiketoiminta
- o) Koulutus
- p) Maanviljelystoiminta
- q) Jalometallien valmistus ja myynti
- r) Virvoitusjuomien valmistus ja myynti

15. TENTTI: Pohdi mittaaminen tärkeyttä liiketoiminnassa (eli tetapk konteksti)? Mitä haasteita/perusongelmia liittyy kustannuslaskennan mittaamiseen? (4p)

Enter your answer

16. TENTTI: Läpäisy aika viittaa siihen kokonaisaikaan, jonka tietyn panoksen muuntaminen halutuiksi tuotoksiksi vaatii. Tarkastele yksinkertaisen koronamaskin valmistamiseen kuluva läpäisy aika eräässä koontityöpisteessä, kun työpisteessä käytettävät komponentit ovat:

- kuminauha,
- muotoon prässätty maskiaihio sekä
- myyntipakkaus viidelle valmiille maskille.

Työkaluna toimivat kuumaliimapistooli ja sakset. Loppumattomasta rullatavarasta pätkittävät kuminauhat liimataan maskiaihioon, työkalut ja kuminauha ovat työpisteessä valmiina. Valmiit maskit ladotaan myyntipakkaukseen, joita ladotaan 50 kpl samaan kuljetuslaatikkoon, jolla maskiaihiot ja pakkaukset tulevat työpisteeseen. Työvaihe on steriili ja kaikki materiaalit tulevat sinne steriloituina.

Mistä eri osatekijöistä tämän työpisteen valmistuksen läpäisy aika koostuu? Minkälaisilla käytännön toimenpiteillä voidaan lyhentää läpäisy aikoja? (5p)

Enter your answer

17. TENTTI: Mitkä ovat työnosituksen eli WBS:n (Work Breakdown Structure) peruseriaateet? Sovella työkalua polkupyöräsi keväthuoltoon. (3p)

Enter your answer

18. TENTTI: Mikä on paras organisaatiomalli? Millä tekijöillä organisaatiosta saadaan tehokas? (3p)

Enter your answer

19. TENTTI: Kate (6p)

Aurinkolaseja valmistava Linssi&Viilauk Oy yritys myi ainutta malliaan ja keräsi tällä myynnillään tammikuussa katetuottoa 330 000 €. Tiedossa on myös, että katetuotto / yksikkö = 25 €, myyntituotot kriittisessä pisteessä ovat 770 000 € ja varmuusmarginaali 30 %.

- a) Mikä on tuotteen myyntihinta?
- b) Kuinka suuret olivat kiinteät kustannukset tammikuussa?
- c) Mikä on kriittinen piste kappaleina?

Laskut näkyviin välivaiheineen ja sijoituksineen selkeästi.

Enter your answer

20. VÄLIKOE ja TENTTI: KPO lasku (4p)

Herkku Oy on suklaapatukoita valmistava liikeyritys. Sen veroton myynti viime vuonna oli 3,1 M€. Raaka-ainekäyttö oli 1,5 M€ jalostus(kustannus)arvon (eli työkustannusten) ollessa 1,7 M€. Asiakkaille yritys antaa maksuaikaa 28 vrk/netto. Herkku itse maksaa raaka-aineet aina 14 vuorokaudessa. Suklaapatukoiden valmistusprosessi kestää keskimäärin 7 vrk. Keskenäisen tuotannon arvo on 50% valmisteveraston keskimääräisestä arvosta.

Yrityksen varastoarvoista tiedetään seuraavaa:

Valmiin suklaapatukan arvot inventaariopäivinä eli alkuvarasto oli 1. tammikuuta 200 000 €, maaliskuun 31. päivä 140 000 €, kesäkuun lopussa 175 000 € ja loppuvarasto joulukuussa 190 000 €. Vastaavat luvut raaka-aineen osalta: 120 000 €, 130 000 €, 60 000 € ja 100 000 €.

Laske Herkku Oy:n käyttöpääoman tarve sekä käyttöpääomaprosentti. Mitä ne kertovat yrityksen toiminnan tilasta?

Enter your answer

21. VÄLIKOE ja TENTTI: Miten ostovelkojen kiertonopeuden lasku vaikuttaa käyttöpääomaan? Miksi näin? (2p)

Enter your answer

22. VÄLIKOE ja TENTTI: Laatukustannukset, määrittele ja avaa käsitettä. Mitä laatukustannukset ovat, miten laatukustannuksia voidaan luokitella, anna esimerkkejä. Mitä erikoispiirteitä laatukustannuksissa voi olla? (5p)

Enter your answer

23. VÄLIKOE ja TENTTI: Kirjassa esiteltiin ideointiin ja konseptien suunnitteluun liittyviä työkaluja osana innovaatioiden tuottamisen tuotekehitysprosessia. Nimeä niistä joku ja kuvaile sen käyttöä soveltaen tämän tetapk:n tentin laadintaan. (2p)

Enter your answer

24. VÄLIKOE ja TENTTI: Tuotannonohjauksen tavoitteet? Määrittele ja avaa. Miten tavoitteet ovat saavutettavissa? Mitä haasteita tavoitteisiin liittyy? (4p)

Enter your answer

25. VÄLIKOE ja TENTTI: (1p) Voidakseen saada kilpailuetua yrityksen:

- a) ei ainoastaan pidä tyydyttää asiakkaansa tarpeita, vaan yrityksen pitää pystyä myös tuottamaan "ylimääräistä" mielihyvää asiakkaalle
- b) olla selkeä ymmärrys asiakkaan vaatimuksista
- c) pitää analysoida vahvuudet, heikkoudet mahdollisuudet ja uhat
- d) vain vaihtoehdot a ja b
- e) vain vaihtoehdot b ja c
- f) vaihtoehdot a, b ja c

26. VÄLIKOE ja TENTTI: (1p) Tuotteen elinkaaren esittelyvaiheessa

- a) tuotantokustannukset alenevat
- b) pitää yleensä panostaa mainostamiseen
- c) esiintyy hintojen alentamispaineita kilpailun kiristyessä
- d) myynti kehittyy hitaasti ja voitot ovat pienet
- e) voi usein hyödyntää kermankuorintahinnoittelua
- f) tuotteen ominaisuuksia on muutettava, jotta asiakkaat saataisiin pysymään kiinnostuneina

27. VÄLIKOE ja TENTTI: Millä tavoilla yritysten välinen myynti eroaa kuluttajamyynnistä? Anna esimerkki molemmista. (2p)

Enter your answer

28. VÄLIKOE ja TENTTI: Mitä tarkoitetaan varasto-ohjautuvalla ja tilausohjautuvalla tuotannolla? Erot ja samankaltaisuudet? Minkälaiseen tuotantoon ne sopivat? (4p)

Enter your answer

29. VÄLIKOE ja TENTTI: Hyödynnä em. ohjaustekniikoiden eroja esimerkiksi fine-dining ravintolan korona-kriisin aikaiseen toiminnan kehittämiseen? (2p)

Enter your answer

30. VÄLIKOE ja TENTTI: (1p) Tuotteessa käytettävän osan menekki vuodessa 4000 kpl ja tilauskustannukset 700€ / kerta. Osan varastointikustannus ICC perustuu sen sitoman pääoman korkoihin, vakuutuksiin ja muihin varastoinnista aiheutuviin kustannuksiin. Se on määritelty 25%:ksi osan sisäänostoarvosta, joka on 100 €/kpl. Mitkä seuraavista on järkevä ostoerä?

- 612 kpl
- 537 kpl
- 473 kpl
- 379 kpl
- 268 kpl
- 157 kpl
- 120 kpl
- 60 kpl
- 42 kpl
- 39 kpl

31. VÄLIKOE ja TENTTI: (1p) Standardoinnin etuja on/ovat

- a) suoritusajan piteneminen.
- b) tehokkuuden kasvu.
- c) työtehtävien kannattava automatisointi.
- d) suoritusajan lyheneminen.
- e) yrityksen työilmapiirin paraneminen.
- f) rutiinien tehostuminen.
- g) varaston kiertonopeuden kasvaminen.
- h) työntekijöiden sairauslomien väheneminen.
- i) tehokkuuden pieneneminen.

32. VÄLIKOE ja TENTTI: Mitä keinoja on kapasiteetin lyhytaikaiseen sopeutukseen? Luettele ainakin neljä.
(2p)

Enter your answer

33. VÄLIKOE ja TENTTI: Kalkyylilasku (4p)

Koronasuodattimia valmistava kioski on valmistanut eräänä laskentakautena, jolloin sen toimintasuhde on ollut 80%, samasta raaka-aineesta kolmea eri suodatinmateriaalia. Koska nämä ovat paksuudeltaan ja tiheydeltään erilaisia, ovat niiden vaatimat valmistusajat kiloa kohden, ja kokonaistuotantomäärät tuntia kohden erilaiset.

Kangas 1: 0,5 kg/h, tuotantomäärä 4 000 kg

Kangas 2: 0,35 kg/h, tuotantomäärä 3 000 kg

Kangas 3: 0,2 kg/h, tuotantomäärä 2 000 kg

Jalostuskustannukset voidaan otettaa olevan suorana verrannolliset valmistuaikoihin (raaka-ainekustannukset eivät sisälly jalostuskustannuksiin). Lisäksi laskentakauden kustannuksista tiedetään:

Raaka-aineet 68 500 €

Kudontapalkat 16 500 €

Muuttuvat yleiskustannukset 19 000 €

Kiinteät yleiskustannukset 28 500 €

Maksettuja alveja 145 500 €

Laske eri suodatinkankaiden minimi- ja normaalikalkyytit kiloa kohti järkevän hinnoittelun mahdollistamiseksi.

Enter your answer

34. VÄLIKOE ja TENTTI: Investointilasku (4p)


Metsäkoneyrittäjä Ronkainen suunnittelee uuden harvesterin ostoa päästäkseen koronaan karkuun käymättömiin korpimaihin. Tarjolla on kaksi erilaista investointivaihtoehtoa:

1. Täysin uusi harvesteri, josta Ronkaiselle on tehty 2,2 M€:n suuruinen tarjous. Tätä konetta Ronkainen käyttäisi viisi vuotta, jolloin n. 8500 käyttötunnin jälkeen jälleenmyyntiarvo olisi vielä 800 000 €. Vuosittaiset nettotuotot tästä koneesta, huollot ja koneen kapasiteetti huomioiden, olisivat 450 000 €.

2. Pari vuotta käytössä ollut ja peruskorjattu vaihtokone, jonka hinta olisi 1,2M €. Ronkainen käyttäisi tätä konetta kolmen vuoden ajan, jolloin vuotuiset nettotuotot olisivat 390 000 €. Jäännösarvoa harvesterilla olisi pitoajan lopussa 400 000 €.

a) mikä on investointien nykyarvo, kun laskentakorko on 8 %? Kumpi vaihto-ehto on tämän perusteella kannattavampi?


b) laske vaihtoehtojen sisäinen korkokanta, ja kerro tämän perusteella, kumpi investointi on kannattavampi.

Apuna saa toki käyttää laskinta/exceliä tms., mutta oheisesta linkistä löytyy kurssilta tuttu diskonttaustaulukko: https://tuni-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/santeri_repo_tuni_fi/EVivmufMPPBPrz50FeEzHtgB5KKetWPSbNi-nikSWeA3Ug?e=bd6hD4 

Enter your answer

35. VÄLIKOE ja TENTTI: Mikä seuraavista TQM:ään liittyvistä väittämistä on tosi/ovat tosia? (1p)

- a) Sisäisten virheiden vähentämisestä seuraa pienentynyt materiaalihukka tai parantunut konekapasiteetin käyttö, josta taas seuraa tuottavuuden paraneminen
- b) Samalla kun tuotantomäärät nousevat parantuneen käyttövarmuuden ansiosta, laadun arvioimiskustannukset nousevat lisääntyneiden tarkastusten takia.
- c) Huonosta laadusta johtuvalla sisäisellä virheellä ei ole vaikutusta tuotannon läpimenoaikaan tai toimitusaikaan.
- d) TQM:n keskeisiä elementtejä ovat mm. asiakaslähtöisyys, henkilöstön osallistuminen ja tiimityöskentely.
- e) Koska ulkoiset virheet tapahtuvat tehtaan ulkopuolella, toiminnanohjauksella ei voida tehdä mitään niiden minimoimiseksi.

36. VÄLIKOE ja TENTTI: Asiakslähtöisyys on nykyisin yrityksen toiminnan edellytys. Mikä/mitkä seuraavista asiakslähtöisyyttä kuvaavista väitteistä on/ovat väärin? (1p) 

- a) Myyjän on mahdollista luoda lisäarvoa asiakkaalle missä tahansa arvoketjun vaiheessa.
- b) Asiakslähtöinen toiminta edellyttää eri osastojen saumatonta yhteistyötä.
- c) Mitä suurempi on teknologian merkitys, sitä pienempi on asiakslähtöisyyden ja kannattavuuden yhteys.
- d) Yrityksen ylimmän johdon on sitouduttava asiakslähtöiseen toimintaan.
- e) Asiakslähtöisyys sisältää paljon muutakin kuin markkinatutkimusta.
- f) Asiakslähtöisyyden merkitys on nykyisin pienempi kuin ennen.
- g) Asiakslähtöisyyden ja yrityksen kannattavuuden välillä ei olla havaittu olevan yhteyttä.
- h) Kanta - asiakassuhteet muodostavat nykyisin yrityksen toiminnan keskeisen perustan.
- i) Asiakslähtöisen toiminnan varmistamiseksi riittää, että yritys tekee markkinointitutkimuksen.
- j) Riittää, että markkinointiosasto on sitoutunut asiakslähtöiseen toimintaan.
- k) Mitä enemmän markkinoilla on kilpailua, sitä tärkeämpää on toimia asiakslähtöisesti.
- l) Asiakslähtöisyys ei edellytä eri osastojen yhteistyötä.
- m) Lisäarvon luominen asiakkaalle on mahdollista vain tuotteen jalostusvaiheessa.
- n) Asiakslähtöisyyden ja yrityksen kannattavuuden välillä on selkeä yhteys.
- o) Olennaista on kilpailijoiden hyvä tuntemus.
- p) Kanta - asiakassuhteiden merkitys on vähentynyt.
- q) Yrityksen on ymmärrettävä asiakkaan koko arvoketju.

37. VÄLIKOE ja TENTTI: Selektiivisessä jakelussa (1p)

- a) Kaikki halukkaat eivät saa jälleenmyydä tuotetta.
- b) Asiakas ostaa suoraan valmistavalta yritykseltä.
- c) Oikeus jälleenmyyntiin annetaan vain harvoille ja tarkasti valituille yrityksille.
- d) Jälleemyyntioikeus annetaan vain yhdelle yritykselle rajatulla maantieteellisellä alueella.
- e) Tavoitteena on mahdollisimman kattava jälleenmyyntiverkosto.
- f) Kaikki halukkaat jälleenmyyjät saavat myydä tuotetta.
- g) Jälleenmyyjäyritysten imago on tärkeä.
- h) Yrityksellä ei ole jälleenmyyjiä, vaan se hoitaa jälleenmyynnin itse.

38. VÄLIKOE ja TENTTI: Markkinoilletunkeutumishinnoittelua kannatta käyttää kun (1p)

- a) tuotteen hintajoustosta vallitsee epävarmuus.
- b) tuotannon yksikkökustannukset alenevat kasvavan tuotannon mukaan.
- c) jakelun yksikkökustannukset alenevat kasvavan tuotannon mukaan.
- d) hintajousto markkinoilla on korkea.
- e) kyse on innovaatiosta, joka antaa todellisia etuja asiakkaalle.
- f) asiakkaat suostuvat maksamaan ylihintaa tuotteen ominaisuuksista.
- g) täydentävien tuotteiden myynti lisääntyy.
- h) yrityksen ensisijainen tavoite on suuren markkinaosuuden saavuttaminen.
- i) tuotteella on piiloetuja, jotka paljastuvat vasta käytössä.
- j) tuotteella on vahva patenttisuoja.

39. VÄLIKOE ja TENTTI: PDCA -malli? Esittele mallia soveltamalla sitä tämän kysymyksen vastaukseesi. (3p)

Enter your answer

39. VÄLIKOE ja TENTTI: PDCA -malli? Esittele mallia soveltamalla sitä tämän kysymyksen vastaukseesi. (3p)



Enter your answer

40. VÄLIKOE ja TENTTI: Motivoitunut työntekijä on menestymisen edellytys (kuten myös motivoitunut opiskelija oppimisen ja osaamisensa tiimoilta). Pohdi, kuinka esimies voi vaikuttaa työntekijöidensä motivaatioon ja työntuloksiin, positiivisesti? Ja miten työorganisaatio voi vaikuttaa motivointiin? (4p)

Enter your answer

41. Ja lopuksi vielä kenttä vapaaseen sanaan ja kommentointiin esim.:

- toimiko forms-alusta teknisesti moitteetta?
 - tuntuiko tämä kuulustelu vaikealta?
 - havaitsitko kuulustelussa mahdollisesti virheitä?
 - oliko materiaalista hyötyä (tahi haittaa)?
- jotain muuta kommentoitavaa tai palautetta kurssikalustolle?

Enter your answer